2.2. Календарный учебный график

Режим занятий 4 ак. часа в неделю / 16 ак. часов в месяц, общая продолжительность программы 120 часов

№	Наименование модулей	Всего часов	месяцы							
			1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Слияние компаний Главы компаний в поиске новых жертв	8	8							
2.	Проекты Успешное завершение начатого дела	8	8							
3.	Работа в команде Как создается команда	8		8						
4.	Информация Экономика в реальном времени	8		8						
5.	Технология Скорость перемен	8			8					
6.	Реклама Сила убеждения	8			8					
7.	Закон и право Именем закона	8				8				
8.	Брэнды Сохраним его исключительность	8				8				
9.	Инвестиции Награда за риск	8					8			
10.	Энергия Что будет, если?	8					8			
11.	Сообщаем о себе. Поиски акционеров	8						8		
12.	Конкуренция Все достается победителю	8						8		
13.	Банки Деньги	8							8	
14.	Тренинг Практика- путь к совершенству	8							8	
15.	Консалтинг Консалтинговые службы	8								8