

Учебный план программы
«Курс делового английского языка.
Уровень Upper-Intermediate (выше среднего)»

Цель программы: Целью программы «Курс делового английского языка» является получение слушателями (в пределах соответствующего уровня) практических знаний английского языка в объеме, достаточном для выполнения работы, связанной с самостоятельным использованием английского языка в международных деловых контактах.

В результате изучения программы обучающийся овладеет основами речевой профессиональной культуры, знанием английского языка на уровне профессионального общения, а также научится:

- читать и понимать аутентичные тексты по бизнесу;
- осуществлять бизнес коммуникацию в письменной форме;
- понимать устную речь в контексте бизнеса на слух или в записи;
- принимать активное участие в речевом общении;
- применять навыки профессиональной коммуникации на английском языке в бизнес – контексте;
- писать деловые письма, уведомления, служебные записки, личные письма;
- осуществлять обработку деловой информации;
- пользоваться графиками и таблицами;
- заполнять формы-заявки и формы отчетности.

Задача программы – развить имеющиеся у слушателей навыки во всех видах речевой деятельности: говорении, чтении, письме, восприятии речи на слух; совершенствовать применение полученных знаний на практике.

Категория слушателей: программа предназначена для взрослой аудитории (16 лет и старше) - лиц, ранее изучавших английский язык на уровне Upper-Intermediate.

Трудоемкость программы: 15 зачетных единиц, 120 академических часов.

Срок обучения: 3,5-7,5 месяцев.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: по согласованию с обучающимися.

| № п/п | Наименование разделов, модулей, тем | Трудоемкость | | Обучение | | Форма итогового контроля |
|----------|--|----------------------|---------|-----------------|-------------------|--------------------------------|
| | | в зачет. единицах | в часах | теория/ часы | практика/ часы | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Слияние компаний Главы компаний в поиске новых жертв | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 2. | Проекты Успешное завершение начатого дела | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 3. | Работа в команде Как создается успешная команда | 1 | 8 | 2 | 6 | Промежуточн ый тест |
| 4. | Информация Экономика в реальном времени | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 5. | Технология Скорость перемен | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 6. | Реклама Сила убеждения | 1 | 8 | 2 | 6 | Промежуточн ый тест |

| | | | | | | |
|-----|--|-----------|------------|-----------|-----------|------------------------|
| 7. | Закон и право Именем закона | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 8. | Брэнды Сохраним его исключительность | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 9. | Инвестиции Награда за риск | 1 | 8 | 2 | 6 | Промежуточн ый тест |
| 10. | Энергия Что будет, если? | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 11. | Сообщаем о себе повсюду Поиски акционеров | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 12. | Конкуренция Все достается победителю | 1 | 8 | 2 | 6 | Промежуточн ый тест |
| 13. | Банки Деньги | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 14. | Тренинг Практика-путь к совершенств | 1 | 8 | 2 | 6 | Контрольная работа |
| 15. | Консалтинг Консалтинговые службы | 1 | 8 | 2 | 6 | Итоговый тест |
| | ИТОГО: | 15 | 120 | 30 | 90 | |