

**Негосударственное образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Геотэк-Колледж»**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор НОЧУ ДПО
«Геотэк-Колледж»**



В.Н. Озмидова

«27» августа 2018 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**«Практический курс английского языка для подготовки к сдаче
международного экзамена IELTS»**

Программа рассчитана на взрослых слушателей от 16 лет

**Составитель программы –
Степаненко Н.Г., преподаватель
НОЧУ ДПО «Геотэк-Колледж»**

г. Москва

Содержание

1. Пояснительная записка
 - 1.1. Актуальность программы
 - 1.2. Цель и задачи программы
 - 1.3. Условия реализации программы
 - 1.4. Ожидаемые результаты обучения
2. Программа:
 - 2.1. Учебный план
 - 2.2. Календарный учебный график
 - 2.3. Содержание программы
3. Формы аттестации и оценочные средства
 - 3.1. Оценочные примеры промежуточного и итогового тестирования
4. Организационно-педагогические условия реализации программы
 - 4.1. Материально – техническое обеспечение
 - 4.2. Кадровое обеспечение
 - 4.3. Методическое и дидактическое обеспечение образовательного процесса
 - 4.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Практический курс английского языка для подготовки к сдаче международного экзамена IELTS» (далее – программа) имеет социально-педагогическую направленность и рассчитана на удовлетворение индивидуальных потребностей людей в языковом общении.

В связи с расширением международных связей во всех областях человеческой жизнедеятельности (экономической, политической, социальной, культурной) растущей тенденцией, связанной с процессами глобализации во всем мире, является спрос на обучение иностранным языкам. Актуальность программы состоит в отражении современных требований к обучению, практическому владению иностранными языками для поступления в зарубежные колледжи и университеты, трудоустройства и эмиграции.

Педагогическая целесообразность программы заключается в соответствии поставленных в ней целей и задач требованиям желающих получить необходимые навыки владения английским языком в пределах соответствующего уровня для сдачи международного экзамена IELTS. Программа представляет собой взаимосвязанную систему процесса обучения и его обеспечения, построенную на основе аутентичного содержания.

Новизна программы состоит во введении современной тематики и лексики, употребляемой в повседневной разговорной и письменной речи в англоязычных странах; обновленных дидактических материалах с учетом возможности пользования интерактивными интернет-ресурсами; увеличенном количестве творческих заданий.

Дополнительная общеразвивающая программа «Практический курс английского языка для подготовки к сдаче международного экзамена IELTS» составлена на основе учебников: Passport to IELTS. Prentice Hall, 2010; Cambridge Practice Test for IELTS. Cambridge University Press, 2011; IELTS Practice Tests Plus. Longman, Pearson Education Limited, 2012.

1.2. Цель и задачи программы

Цели обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Практический курс английского языка для подготовки к сдаче международного экзамена IELTS» - достижение слушателями коммуникативной компетенции в пределах соответствующего уровня для успешной сдачи международного экзамена IELTS.

Задачи программы – совершенствовать навыки аудирования, просмотрового чтения, умения выделять необходимую информацию из текста; проводить работу над некоторыми грамматическими и лексическими явлениями; совершенствовать навыки письменного высказывания: написания эссе, описывания графиков, таблиц, рисунков.

1.3. Условия реализации программы

Данная программа предназначена для взрослой аудитории (16 лет и старше) - лиц, ранее изучавших английский язык на уровне выше среднего (Upper-Intermediate) и рассчитана на 50 академических часов.

Форма обучения – очная.

Занятия проводятся 1-5 раз в неделю по 2-3 академических часа в группах или индивидуально. При поступлении обучающиеся проходят тестирование, по итогам которого происходит их распределение по группам соответствующего уровня.

Учебный процесс строится на основе современной коммуникативной методики с использованием аудио-, видеотехники, а также компьютерной поддержки.

1.4. Ожидаемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающиеся получают необходимые навыки аудирования с умением выделять необходимую информацию из текста; получают навыки просмотрового чтения; усовершенствуют навыки письменного высказывания для написания эссе, описания таблиц, графиков, рисунков; научатся вести диалог и расширят свои знания по грамматике, формам словообразования, получают представления о различных стилях письменной и устной речи. По окончании курса слушатели приобретут твердую основу для сдачи международного экзамена IELTS.

2. Программа «Практический курс английского языка для подготовки к сдаче международного экзамена IELTS»

2.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем программы	Всего Ак.ч.	Количество часов, в том числе		Формы контроля
			Теория Ак.ч.	Практика Ак.ч.	
1	Общение. Повседневная жизнь	2	1	1	Контрольная работа
2	Семья и дети	2	1	1	Контрольная работа
3	Работа, карьера, проф. подготовка	2	1	1	Контрольная работа
4	Путешествия. Жизнь в большом городе и за городом. Миграция	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
5	Описание графиков, таблиц	2	1	1	Контрольная работа
6	Проблема окружающей среды	2	1	1	Контрольная работа
7	Медицина. Генная инженерия. Психология	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
8	Спорт	2	1	1	Контрольная работа
9	Средства массовой информации	2	1	1	Контрольная работа
10	Описание диаграммы и рисунка	2	1	1	Контрольная работа
11	Числа. Цифры. Даты. Деньги	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
12	Еда (полезная и вредная). Диета	2	1	1	Контрольная работа
13	Транспорт	2	1	1	Контрольная работа
14	Образование	2	1	1	Контрольная работа
15	Наука и технологии	2	1	1	Контрольная работа

16	Защита животных	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
17	Архитектура	2	1	1	Контрольная работа
18	Промышленность и сельское хозяйство	2	1	1	Контрольная работа
19	Технические изобретения	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
20	Проблемы безопасности	2	1	1	Контрольная работа
21	Описание механизма	2	1	1	Контрольная работа
22	Утилизация	2	1	1	Промежуточное тестирование в формате IELTS
23	Глобальное потепление	2	1	1	Контрольная работа
24	Музыка. Театр. Кино	2	1	1	Контрольная работа
25	Итоговое занятие	2	1	1	Итоговый тест в формате IELTS
	Итого	50	25	25	

2.2 Календарный учебный график программы «Практический курс английского языка для подготовки к сдаче международного экзамена IELTS»

Режим занятий 2 раза в неделю по 2 часа / 16 ак. часов в месяц

№ п/п	Наименование тем программы	Общее количество часов	Месяцы								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Общение, Повседневная жизнь	2	2								
2	Семья и дети. Друзья.	2	2								
3	Работа, карьера	2	2								
4	Путешествия. Жизнь в большом городе	2	2								
5	Описание графиков	2	2								
6	Проблема окружающей среды	2	2								
7	Медицина. Генная инженерия	2	2								
8	Спорт	2	2								
9	СМИ	2		2							
10	Описание диаграммы и рисунка	2		2							
11	Числа. Цифры. Даты	2		2							
12	Еда (полезная и вредная). Диета	2		2							
13	Транспорт	2		2							
14	Образование. Изучение английского языка	2		2							
15	Наука и технологии	2		2							
16	Защита животных	2		2							
17	Архитектура	2			2						
18	Промышленность	2			2						
19	Технические изобретения	2			2						
20	Проблемы безопасности	2			2						
21	Описание механизма	2			2						
22	Утилизация	2			2						
23	Глобальное потепление	2			2						
24	Музыка. Театр. Кино	2			2						
25	Итоговое занятие	2				2					

Итого: 50 академических часов

2.3 Содержание программы

«Практический курс английского языка для подготовки к международному экзамену IELTS»

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Общение. Повседневная жизнь	Повторение системы времен в активном и пассивном залогах. Прослушивание диалогов с выделением необходимой информации. Правила написания эссе. Слова-связки.
2	Семья и дети. Друзья. Соседи. Пожилые люди	Чтение: просмотровое чтение, краткие ответы, поиск ключевых словосочетаний. Говорение: представление, монолог, интервью. Идиоматические выражения.
3	Работа, карьера, профессиональная подготовка	Формирование умения составлять текст описательного характера по теме «Личность». Аудирование: заполнение таблицы, множественный выбор в ответах на вопросы. Просмотровое чтение. Говорение: выражение мнения, аргументация.
4	Путешествия. Жизнь в большом городе и за городом. Миграция	Отработка новой лексики в процессе говорения, аргументация, предположение. Письмо: эссе «за» и «против». Работа в формате экзамена.
5	Описание графиков и таблиц	Правила описания графиков и таблиц. Введение лексики по теме. Языковые клише. Письмо: введение ограничений по времени и объему. Описание графика.
6	Проблема окружающей среды. Люди и животные. Погода и климат.	Отработка лексического материала по теме. Развитие навыков академического чтения. Отработка техники просмотрового чтения. Говорение: тренировка умения выражать свое мнение.
7	Медицина. Генная инженерия. психология	Освоение лексики по теме в процессе аудирования, чтения, говорения. Множественный выбор, классификация ответов, синхронное записывание. Работа в формате экзамена.
8	Спорт	Устная и письменная практика в описании впечатлений, симпатий и предпочтений. Описание отрицательного опыта. Аудирование. Работа над произношением. Написание эссе.
9	Средства массовой информации. Телевидение.	Изучение форм словообразования. Активизация лексики по теме. Написание эссе. Аудирование: отработка техники вероятностного прогнозирования, определение главного и второстепенного.
10	Описание диаграммы, рисунка	Введение лексики по теме. Правила диаграммы и рисунка. Развитие навыков умения систематизировать информацию. Формирование умения делать вывод.

11	Числа. Цифры. Даты. Деньги	Повторение и отработка написания цифр, чисел, телефонных номеров, дат, имен собственных. Тренировка умения распознавать числительные на слух. Практика в использовании сложно-составных существительных. Работа в формате экзамена.
12	Еда (полезная и вредная). Диета	Выполнение лексических упражнений в процессе аудирования, классификация ответов, сигнальные слова. Написание эссе. Говорение.
13	Транспорт	Отработка лексики в процессе аудирования: заполнение таблицы, сигнальные слова и словосочетания. Написание эссе.
14	Образование. Изучение английского языка	Обсуждение на темы на базе материалов для чтения и аудиозаписей. Формирование навыков выражения согласия и несогласия. Чтение: визуализация текста, анализ значения слов, перефразирование. Написание эссе.
15	Наука и технологии. Компьютер. Технические изобретения	Тренировка навыков чтения и обмена информацией на базе текстов научно-популярного характера. Прослушивание и обсуждение текстов научной и технической направленности. Презентация материала.
16	Защита животных	Отработка новой лексики в процессе аудирования, заполнение таблицы, классификация ответов. Письмо: отработка навыков аргументирования выдвинутых идей при написании эссе. Работа в формате экзамена.

17	Архитектура	Освоение новой лексики в процессе аудирования и говорения. Чтение: определение «отвлекающей» информации, озаглавливание абзацев текста.
18	Промышленность и сельское хозяйство	Отработка лексики для описания тенденций графиков, таблиц, схем. Говорение: описание и объяснение, рассуждение по теме. Аудирование: синхронное записывание числительных.
19	Технические изобретения	Отработка умения просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения. Говорение: выражение мнения, дискуссия. Тренировка умения выразить свое мнение. Работа в формате экзамена.
20	Проблемы безопасности	Отработка новой лексики в процессе чтения, аудирования, говорения. Выполнение лексических упражнений. Синонимы, антонимы. Письмо: эссе «за» и «против».
21	Описание механизма и карты	Отработка языковых клише. Формирование умения «читать» рисунок, карту местности или здания. Письмо: описание работы механизма.

22	Утилизация	Чтение с выполнением лексических заданий по подбору синонимов из текста. Отработка новой лексики в процессе аудирования: множественный выбор. Работа в формате экзамена.
23	Глобальное потепление. Окружающая среда	Аудирование: задания по типу – yes no not given, разметка диаграммы. Письмо: написание эссе. Говорение: аргументация.
24	Музыка. Театр. Кино.	Выполнение лексических заданий в процессе аудирования, оформление заметок. Отработка навыков выполнения заданий по чтению, аудированию, говорению в формате IELTS.
25	Итоговое занятие	Итоговое тестирование в формате IELTS.

3. Формы аттестации и оценочные средства

Промежуточный контроль в форме промежуточного тестирования и контрольных работ проводится по окончании каждой темы. Промежуточный контроль служит для определения результатов изучения обучающимися части программы с момента проведения предыдущего промежуточного контроля и уровня овладения обучающимися основными видами речевой деятельности (восприятием на слух, говорением, чтением и письмом).

Итоговый контроль проводится по окончании изучения программы. Успешным прохождением промежуточного и финального тестирования считаются не менее 65% правильно выполненных заданий.

3.1. Оценочные примеры промежуточного и итогового тестирования

Первый Тест.

Leader of Virgin

Richard Branson - the founder and owner of the Virgin Group, an empire of 350 companies that includes Virgin Atlantic airlines as well as ventures in other industries like telecommunications, trains, cosmetics and credit cards says his goal is to turn Virgin into 'the most/ respected brand in the world'. Branson's skill as a brand builder is one of the reasons underlying his longevity as a business leader

It is difficult to separate (the success of the Virgin brand from the flamboyant man behind that brand. He travels the world weekly, reinforcing his good-natured, visible, jetsetting, billionaire reputation — a reputation like the reputation of the companies he owns. 'Generally speaking / being a high-profile person has its advantages he says. 'Advertising costs enormous amounts of money these days. f Jus,' announced in India that f was setting up a domestic airline, and we ended up getting on the front pages of the newspaper. The costs of that in advertising terms would have been considerable

What is the most important quality of a good leader? 'Being someone who cares about people important, he says. 'You can 't be a good leader unless you generally like people. That is how you bring out the best in them.

How does a man who owns 350 companies get it all done'? Branson places enormous value on time-management skills. As chairman of a large group of firms, Branson says he spends about a third of his time on trouble shooting, another third on new projects, both charitable and business, and the last third on promoting and talking about the businesses he has set up. 'As much as you need a strong personality to build a business from scratch, you must also understand the art of delegation, ' says Branson. 'I have to be good at helping people run the individual businesses, and I have to be willing to step back. The company must be set up so It can continue without me.'

In order for this process to work, employees must be happy. Branson says his philosophy of look for the best and you 'll get the best ' helped him build an empire recognized for its

young, fun culture. 'For the people who work for you or with you, you must lavish praise on them at all times,' Branson says. 'It's much more looking for the best in people. People don't

need to be told where they've slipped up or made a mess of something. They'll sort it themselves. Branson feels strongly that if an employee is not excelling in one area of the company, he or she should be given the opportunity to do well in a different Virgin Group job. Firing is seldom an option.

Motivational strategies extend to innovative ideas. The key to encouraging innovation within the Virgin ranks, suggests Branson, is to listen to any and all ideas and to offer feedback. Employees often leave companies, he reasons, because they are frustrated by the fact that their ideas fall on deaf ears. Interaction between employees and managers is fundamental.

Branson has developed a level of trust with his top managers setting the direction and then stepping back to let them navigate. 'I come up with the original idea, spend the first three months immersed in the business so I know the ins and outs, and then give chief executives a stake in the company) and ask them to run it as if it's their own' explains Branson. 'I intervene as little as possible. Give them that and they will give everything back.'

Read the text again and check that you have understood the main points by choosing the best answer, A, B, C or D, to these questions.

1 What is Branson's business aim?

To diversify Virgin's activities

To make Virgin a global company

To survive longer than other business leaders

To enhance Virgin's brand image

2 What, according to Branson, is the business advantage of being well known?

already grumbling about the incursion of the big drug firms into the plucky underdog business of generics

II часть.

При организации второй части теста абитуриентам предлагается три текста различной тематики (Business English for Special Purposes). Тексты и задания к ним ("Fill in the gaps") даны в системе множественного выбора, когда необходимо выбрать нужный лексический вариант из нескольких предложенных.

1 текст

Complete the article with the correct options a-d

Fat cats feeding

Executive pay

So-called 'golden parachutes', i.e. large pay-offs even when top executives 1 fail, have become a main focus this year in the debate over executive pay. The Corporate Library, an organization set up to protect the rights of shareholders in America, believes that the average departing CEO in that country receives a severance 2 worth 16.5m dollars.

May this year, shareholders at the annual general meeting of GlaxoSmithKline (GSK) protested against the amount promised to its boss, Wean-Pierre Gamier, if he were forced to leave the company prematurely. Since one of the more likely reasons for such a departure would be poor 3 the 535.7m farewell gift was seen to be excessive.

Under new rules allowing shareholders to 4 each year on British firms' plans related to executive 5 GSK's owners gave it the thumbs down, which sent a shock through

6 Britain. Yet it did not actually change Mr Gamier's package. The decision is only advisory.

Sir Christopher Hogg, the chairman of GSR, points out that the company was already undertaking a review of its 7 policy. That review is still going on and Sir Christopher says whatever the result, 'we will be seeking shareholders' 8 at the AGAI in 2004. " He has written 10 the Association of British Insurers to say that "the board has registered shareholders' particular sensitivity to payments on termination.

British union leaders want shareholders' vows on executive pay to be made binding. And they want shareholders to register more concern about this 9. Despite all the 10 made over Mr Gamier, GSK remains the only company in Britain this year whose financial report failed to meet with its shareholders' approval.

- 1 a lose b fail c trip d miss
2 a account b package c option d dividend
3 a account b operation c performance d behaviour
4 a vote b choose c elect d propose
5 a income b turnover c proceeds d compensation
6 a financial b executive c corporate d official
7 a remuneration b reward c refund d repayment
8 a admiration b endorsement c sponsorship d justification
9 a theme b factor c argument d issue
10 a protest b quarrel c doubt d fuss

2 текст

Choose the synonym.

MULTIPLE CHOICE TEST QUESTIONS

Writing task 1

You should spend no more than 20 minutes on this task.

Look at the figures for expenditure on education in figure 6 below.

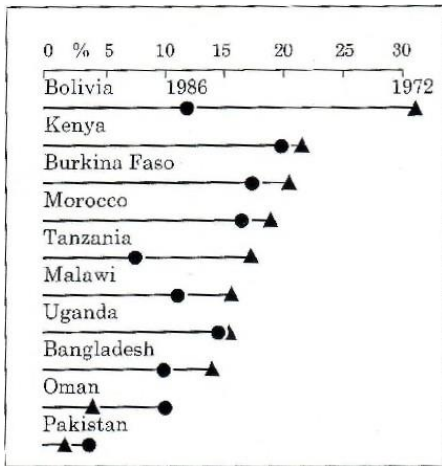


Figure 6 Spending on education as % of total government expenditure in selected developing countries

Task: Using the information on the countries in figure 6 above, describe the changes in the levels of spending on education, in general terms and with specific examples.

You should write at least 150 words.

Writing task 2

You should spend no more than 40 minutes on this task.

Task:

People can no longer expect a job for life. What should individuals and governments do to prepare the current and future environments for different working conditions?

You should write at least 250 words.

You should use your own ideas and experience and support your argument with examples.

Progress test

Listening

Questions 1-4

Complete the notes below using words from the box.

categories events periods non-Australians

specialists works novelists

The Cambridge Companion to Australian Literature written by 1 _____ starts by listing 2 _____ organized according to literary 3 _____ seems to be aimed at 4 _____.

Questions 5—10

Complete the sentences below.

Write NO MORE THAN ONE WORD for each answer:

- 5 From the late 1960s, Australia became a _____ society.
- 6 Social changes were partly brought about by improvements in communication and greater opportunities for _____.
- 7 Drama has received funding from _____.
- 8 Dramatists and actors have been able to _____.
- 9 Involvement in the Vietnam War was opposed by both revolutionary and poets.
- 10 The chapter on literature criticism shows how modern approaches replaced ideas

1 What, for Branson: the key to managing his workload?

A Being continuously involved at all levels of the enterprise

B Concentrating on problem-solving

2 How, according to Branson, can you ensure optimum performance from staff?

A By having an enjoyable corporate culture

B By pointing out your employees' mistakes

C By dismissing incompetent workers

D By telling people that they are performing well

3 Why says Branson, do man businesses lose good employees?

- A Managers do not listen to employees' suggestions.
- B Managers do not know how to communicate with staff
- C Managers do not encourage innovation
- D Managers do not delegate.

Второй текст.

Во втором тексте студентам предлагается заполнять имеющиеся пропуски отдельно выделенными предложениями.

Read the article about drug firm takeovers. Then choose the best sentence below to fill each of the gaps.

- a. There are few synergies between the two sorts of drug manufacture.
- b. Companies need to be big enough to dominate distribution channels to wholesalers.
- c. Generic drug sales totalled 30 billion dollars last year in the eight biggest markets.
- d. But' everyone is happy.
- e. The acquisition will make Sandoz the world's largest generic drugmaker.

Combination therapy

Novartis buys two generic drugmakers

Novartis, a Swiss drug giant, has announced its purchase of Hexai, a German generics firm, and a sister company in America, Eon Labs, for a combined cost of \$8.3 billion.

Novartis already has a generic drug division, called Sandoz, which struggled last year to sell \$3 billion - worth Q/ drugs, roughly one-third more than Hexal and Eon Labs combined.

1_____. It will also give it a stronghold in Germany, the world's second-largest generics market. 2_____. They are likely to grow by a healthy 10% a year until 2009, says MS Health, a data and consultancy, as public and private buyers in Europe and America look for ways to their drugs bill.

Only a few years ago big drug firms, which had bought generics companies in the hope of making easy money, were busy trying to off-load them. 3_____. Generic drug-making is "a gloves-off business compared to the gentlemanly boxing match which is Big Pharma, " says Neal Hansen of Datamonitor, a research firm. In generics, success depends on being cheap enough to keep manufacturing and other costs down. 4_____. They also have to be fast enough 10 move in and out of markets as opportunity ebbs flows. (Staying ahead of the competition is a further challenge.

Novartis may make Sandoz big and broad enough to do that. at least for now.

5_____.

BUSINESS CASE STUDY: POPPYSEED SANDWICH COMPANY

A The Poppyseed Sandwich Company is one of central Europe's largest and fastest-growing businesses in the ready-made sandwich sector, and most people now recognise the Poppyseed logo. When the business was founded in 1994, though, its present success could hardly have been imagined,

B In Fact, for its first ten years of existence, Poppyseed's survival was far from assured. It was set up as a tiny subsidiary of an Investment company involved in activities ranging from hotel management to property development, and its owners took no interest In it. A succession of managing directors left after one or two years, frustrated at the inadequate investment by the owners. Even the concept of buying ready-made sandwiches was virtually unknown in the country, although it was well established elsewhere. All in att. the business seemed doomed to failure.

C The turnaround to Poppyseed's fortunes began In 2003 when the investment company agreed to sell the business to a group of three young people, who saw its potential for success. They have transformed the firm and gained a strong market position through a combination of good marketing and attention to consumer tastes.

D One of the changes they introduced was to target Impulse buyers. Grocery stores had always been the only outlets Poppyseed used, but the sandwiches were poorly positioned within the stores. Now they are given prime positions inside the stores, and are also in refrigerated boxes outside In addition, brightly coloured flags - designed to attract the attention of passers-by are hung outside the stores, showing the company's new logo and an attractive photograph of sandwiches. The aim is to encourage people to buy sandwiches on impulse.

E Another part of the strategy was to Increase both the number and types of outlets. There are now over 2,000 points of sale around the country, which now Include supermarkets, non-food stores, railway and bus stations and petrol stations. As a result Poppyseed's turnover is rising fast: by 2005 It was twice the level of four years earlier. The workforce, too, has been expanding steadily since 2003, after ten years when it was virtually unchanged. 't has now reached 300.

F Redesigning the logo was an Important element in Poppyseed's transformation. It has simply consisted of the company name, but to this was added a stylised, cartoon-like drawing of a sandwich, with an italic capital P superimposed over it to suggest speed. Use of the logo was greatly extended, to reinforce brand recognition: it now appears on delivery vans - which previously simply displayed the company's name and contact details and on the T-shirts and sweatshirts that were introduced for employees in 2003.

G Of course, success depends on the quality of the product, and Poppyseed's sandwiches are in a class of their own. The company's philosophy is to offer fast food that is as good as restaurant food, at a price that is well within most people's budget. The firm's research and development team carries out Its own market research, through interviews in the street and online questionnaires, to discover what sandwiches with appeal to people with a busy lifestyle, office and factory workers: and passengers on trains and long-distance buses.

H On Identifying a taste for International food, the company developed range of breads and of sandwich fillings that have proved very successful - from courgette bread and tomato bread to Fillings such as roasted vegetables and curried prawn. Poppyseed plans to add several breads and fillings every year, so that there is always something new to tempt customers. One of the company's major selling points is the fact that it always uses fresh, good quality ingredients to make Its sandwiches. Unlike most of its competitors, Poppyseed has always

baked its own bread, so that it can be as independent of suppliers as possible. And since 2003 Poppyseed has benefited from the new owners' interest in technology, with an automated packaging line replacing manual labour. Sandwiches are vacuum packed, which maintains their taste and quality for their intended shelf-life of 3-4 days. Poppyseed looks likely to maintain its strong position in the ready-made sandwich market.

Questions 1-6

The reading passage has ten paragraphs labelled A-1. Which paragraph contains the following information?

Write the correct letter A-1

- 1 details of Poppyseed's growth
- 2 an outline of the company's strategy regarding different products
- 3 how the company finds out about consumer tastes
- 4 reasons for Poppyseed's initial lack of success
- 5 how Poppyseed's activities differ from those of other sandwich companies
- 6 a description of the Poppyseed logo

Questions 7-13

Classify the following situations as occurring

- A only until 2003
- B only since 2003
- C from 1994 until now

Write the correct letter, A, B or C.

- 7 own delivery vans
- 8 products sold in railway stations
- 9 constant number of employees
- 10 uniform for staff
- 11 owned by investment company
- 12 products sold in grocery stores
- 13 automated packaging line

Writing

Task 1

You should spend about 20 minutes on this task.

The chart below shows the total numbers of immigrants to and emigrants from Canada in each decade from the 1850s to 1990s.

Summarise the information by selecting and reporting the main features, and make comparisons where relevant.

Write at least 150 words.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1 Материально – техническое обеспечение

В ходе реализации программы используются учебные аудитории, которые оснащены мультимедийным комплексом (ноутбук, проектор, экран), магнитофон.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам.

4.2 Кадровое обеспечение

К реализации программы привлекаются высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт работы по дополнительным общеобразовательным программам в соответствии с тарифно-квалификационными характеристиками по должностям работников образовательного учреждения.

4.3 Методическое и дидактическое обеспечение образовательного процесса

Образовательные технологии. В соответствии с целями и задачами программы процесс обучения английскому языку предполагает сочетание аудиторной и внеаудиторной работы обучающегося, что способствует развитию творческой активности, как при овладении, так и практическом использовании полученных знаний в процессе коммуникации.

Процесс обучения английскому языку предполагает сочетание объяснительно-иллюстративных методов (визуальных и слуховых) и методов проблемного обучения (ролевые игры, создание проблемных ситуаций, предполагающих решение конкретных коммуникативных задач, подготовка, написание и презентация сообщений, докладов и т.п.). Таким образом, в ходе обучения *коммуникативный подход* становится частью *деятельностного подхода*.

Для обеспечения эффективности учебного процесса, помимо педагогических принципов обучения, широко используется *технология обучения взрослых* иностранному языку, включающая *андрагогические принципы* обучения: приоритет самостоятельного и осознанного обучения, опора на опыт (языковой, предметный, деловой) обучающегося, совместная деятельность учащихся (реализация *задачного подхода*) и индивидуализация обучения, актуализация результатов обучения, системность обучения, контекстность обучения, развитие образовательных потребностей обучающегося.

Для эффективной самостоятельной работы обучающегося используются интерактивные программы, которые позволяют сочетать различные подходы к организации обучения в группе учащихся. Использование новых технологий в сочетании с традиционными ТСО повышает мотивацию обучающихся, активизирует их потенциальные интеллектуальные возможности.

Методические рекомендации преподавателю. Лингвистический аспект включает преподавание грамматического и лексического минимума, обусловленного тематическим планом данной программы. Преподавание грамматики осуществляется комплексно с лексикой в коммуникативном аспекте и ведется от смысла к форме. Базовые знания в области грамматики закладываются путем изучения морфологии, синтаксиса и словообразования через модели и текст. Большое внимание уделяется грамматическим и лексическим трансформациям как способам выражения определенного коммуникативного задания.

Постоянно проводится работа по закреплению и активизации моделей и форм, требующих заучивания.

Систематическое изучение лексики подчинено основной задаче — развитию навыков устной и письменной речи и перевода.

Отбор лексического материала проводится на основе учебных текстов и конкретных тем, изучаемых в рамках указанных выше коммуникативных сфер. В основе обучения английскому языку как иностранному лежат рабочие учебные планы, в которых определяются практические задачи, указываются учебные темы и общие виды работы, определяются формы контроля (итогового и промежуточного), объем часов и календарные сроки.

Лингвострановедческий аспект присутствует на всех этапах обучения. В процессе овладения языком обучающийся усваивают необходимый минимум фоновых знаний о стране изучаемого языка (география; основные вехи истории; общественный строй; центральные органы власти; политические партии; внутренняя и внешняя политика; важнейшие общественные организации; праздники, обычаи и традиции; видные исторические личности; выдающиеся представители науки и культуры). Это достигается путем изучения материалов прессы, публицистических и художественных текстов, кинофильмов, радио- и телепередач, произведений искусства страны изучаемого языка, с помощью лингвострановедческих комментариев к текстам учебных пособий, книгам по домашнему чтению, а также толкования безэквивалентной лексики.

Коммуникативные сферы обучения

Под коммуникативной сферой обучения понимается искусственно созданная ситуация общения, имитирующая соответствующую коммуникативную сферу в условиях иноязычного окружения или создающая предпосылки межличностного общения в условиях аудиторных знаний.

Основными коммуникативными сферами в процессе обучения иностранному языку являются: 1) учебно-профессиональная, 2) социально-культурная, 3) общественно-политическая, 4) профессиональная.

Обучение в учебно-профессиональной сфере предлагает предъявление обучающемуся языкового материала (печатного, звучащего), связанного с повседневной жизнью, учебой и профессией обучающегося, а также материала общеобразовательного, политологического и страноведческого характера о странах изучаемого языка. Обучение в этой сфере включает чтение и аудирование предъявляемого языкового материала, выступление с сообщением и ведение беседы на общеобразовательную, страноведческую и политологическую тему, написание изложений, сочинений, резюме по материалам общеобразовательной, страноведческой и бытовой тематики, ответы на контрольной работе.

Обучение в социально-культурной сфере предполагает предъявление обучающемуся художественных и публицистических произведений, газетных и журнальных статей по социальным проблемам и по вопросам культурной жизни в родной стране и в стране изучаемого языка, художественных и документальных кинофильмов, радио- и телепередач. Обучение в этой сфере включает чтение публицистических произведений, газет и журналов, прослушивание радиопередач и фонозаписей, просмотр кинофильмов и телепередач, общение и выступления с докладами, участие в дискуссии на социально-культурные темы, написание рефератов, сочинений и аннотаций.

Обучение в общественно-политической сфере предполагает предъявление обучающемуся материалов общественно-политической тематики: газетных и журнальных статей, книг и монографий (и / или извлечений из них) по вопросам внешней и внутренней политики родной страны и страны изучаемого языка, выступлений видных общественных и государственных деятелей, материалов работ обучающихся. Обучение в этой сфере включает

чтение и/ или прослушивание перечисленных материалов, общение на общественно-политические темы, в том числе выступление с сообщением, участие в дискуссии, в конференции, перевод (устный и письменный), реферирование и аннотирование материалов общественно-политической тематики.

Обучение в профессиональной сфере предполагает предъявление обучающемуся специальных материалов, отражающих специфику профессиональной работы: газетных и журнальных статей узкой специализации, научной литературы на изучаемом языке. Обучение в профессиональной сфере включает чтение и прослушивание специальных материалов, выполнение перевода (в том числе реферативного) предъявленного материала, реферирование и аннотирование специальных материалов, ведение записи при выполнении перевода.

Методические указания обучающимся. Для успешного освоения программы предусмотрена систематическая (регулярная) работа по выполнению домашних заданий – прослушивание аудиозаписей текстов и диалогов, отработка навыков правильного чтения и разговора в паузальной форме (диалогов) вслед за диктором; выполнением всех письменных заданий, согласований текстов.

4.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Passport to IELTS. Prentice Hall, 2010

Cambridge Practice Test for IELTS. Cambridge University Press, 2011

R. Murphy, English Grammar in Use Intermediate, Cambridge University Press

Magazines, newspapers

Photocopiable materials